

Nota de prensa

# Movistar y SouthGG presentan el GameClub más grande de Colombia

- Con más de 1.000 metros cuadrados el nuevo Movistar GameClub busca convertirse en el centro de entretenimiento gamer más grande del país.
- Está ubicado en el barrio San Felipe (Calle 75A # 20C - 36) en Bogotá.
- Marcas aliadas: Samsung, Lenovo, HP, Logitech, Warner Play, Red Bull.

**Bogotá, 20 de junio de 2024.** El Movistar GameClub (MGC) abre sus puertas dándole la bienvenida a la comunidad gamer de Bogotá con espacios y eventos cuidadosamente diseñados para los diferentes perfiles de jugadores. Además de contar con estaciones de gamer para alquilar por horas, la oferta de actividades y servicios incluye torneos, watch parties, foros académicos, organización de eventos privados para grupos, estudio de producción y salas de streaming, entre otros, todas relacionadas con el mundo gamer. El Movistar GameClub está ubicado en San Felipe, uno de los barrios más dinámicos e interesantes de Bogotá por la interacción constante de emprendimiento, tecnología y cultura.

El Movistar GameClub permitirá vivir la experiencia de los videojuegos desde muchos ángulos, donde el espectador puede tener apasionantes partidas de videojuegos en una arena especialmente diseñada para los grandes torneos. Además, podrán jugar con amigos en salas equipadas con estaciones de computadores, consolas o móviles, o entrenar como todo un profesional en salas equipadas con estaciones gamer de última tecnología. Así mismo, se tienen salas de producción y de streaming con todos los elementos necesarios si alguien es caster (comentarista y/o encargado de narrar las partidas de eSports) o quiere hacer un live stream.

**Fabián Hernández, CEO de Movistar Colombia**, señaló: "Para nuestra compañía es un orgullo poder apoyar la masificación y profesionalización del gaming en el país, siendo parte del día a día de millones de jóvenes aficionados a los videojuegos mediante productos como Movistar Fibra y nuestro 5G móvil. De esta manera podemos seguir conectando a las personas, lo que se potenciará mediante el Movistar GameClub, el primer espacio de Colombia desarrollado 100% para el ecosistema gamer y los esports"

**Eduardo Suárez, vocero de South Gaming Group (SGG)** y socio fundador del MGC: "Hemos diseñado y equipado este lugar con la tecnología y servicios del más alto nivel para que el gamer amateur o profesional tenga una experiencia de juego inigualable que los motive a volver una y otra vez. Queremos ser el centro de la comunidad gamer en Bogotá".

"Desde Samsung hemos dispuesto el más reciente portafolio de la compañía en el Movistar Game Club. No solo para que los visitantes y apasionados del gaming puedan encontrar los últimos avances en dispositivos, sino para que además puedan vivenciar cómo la Inteligencia Artificial integrada en nuestros equipos potencia la experiencia de juego", afirmó **Álvaro Mazo, director de la División de Móviles de Samsung**.

En el Movistar GameClub todos los usuarios podrán disfrutar de eventos y ofertas todos los días alrededor de los distintos géneros de videojuegos como: lunes de FPS, martes de MOBA, miércoles de MMO, jueves de Battle Royale, viernes de stream, entre otros.

Por otro lado, durante todo el año se realizarán los Gaming Nights, Lan Parties y Watch Parties, como la Watch Party de la Esports World Cup. A ello se suma otras activaciones internacionales de videojuegos como League of Legends, Fortnite, Valorant, Free Fire, Brawl Stars, Dota 2, PUBG Mobile, entre muchos otros.

Además, Movistar pone a disposición una oferta exclusiva, el plan Gamer de Internet de 900 megas simétricas que aplica para todos los clientes del segmento residencial. Este plan incluye Disney+ y Star+ sin costo adicional. Además, al adquirirlo tendrá un descuento del 50% a lo largo de un año (a partir del siguiente mes adquirido y con un cargo de instalación de \$51.900).

Finalmente, la comunidad gamer puede seguir en las redes sociales el Movistar GameClub con @movistargameclubco en Instagram, Youtube, Twitch y TikTok. Allí publicarán contenido acerca de eventos, promociones y novedades en torno al Movistar GameClub, pero también los talentos invitados que nos compartirán sus experiencias y consejos sobre juegos, tecnología y actualidad a través de contenido exclusivo.

### **Acerca de Telefónica Movistar Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 70 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.7 millones de líneas móviles, 1.5 millones de clientes de banda ancha -1.3 millones con Fibra-, 841 mil de TV de pago (758 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.

### **Acerca South Gaming Group**

Somos la productora de entretenimiento en deportes electrónicos y videojuegos pionera en Colombia. Producimos experiencias para todos los gamers: jugadores casuales, aficionados, hard-core, profesionales y los viewers que consumen contenidos de videojuegos.

Abarcamos todo el ecosistema integrando a todos los gamers a través de la creación y gestión de equipos profesionales, creadores de contenidos, la operación de gaming centers, el desarrollo de jugadores mediante academias y semilleros y la producción de eventos, competencias y contenidos especializados para todos los públicos.

### **Telefónica Movistar Colombia**

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensa.telefonica@telefonica.com](mailto:prensa.telefonica@telefonica.com)

[www.telefonica.co/sala\\_de\\_prensa](http://www.telefonica.co/sala_de_prensa)