

Nota de prensa

Más Fibra Movistar, más PIB para Colombia

- El crecimiento de las conexiones a Internet con Fibra Movistar representará un aumento de 2,9 billones de pesos en el PIB de las ciudades evaluadas.
- Estudio prevé que un avance de 10% en la penetración de la Fibra Movistar elevará en 0,3% el PIB per cápita de los municipios que cuentan con este servicio.
- La Fibra Movistar ya está disponible en 70 municipios y más de 1.3 millones de hogares y pequeñas, medianas y grandes empresas disfrutan sus beneficios.
- Movistar es el mayor proveedor de acceso a Internet por Fibra Óptica en Colombia.

Bogotá, 28 de junio de 2024. La Fibra Movistar no solo está ofreciendo a sus usuarios beneficios en materia de velocidad de navegación en Internet, capacidad para conectar varios dispositivos y estabilidad, sino que también contribuye en la mejora de las condiciones socioeconómicas de los municipios donde está presente.

Un modelo econométrico desarrollado por Telefónica Movistar Colombia, con el propósito de evaluar el impacto que tiene la conectividad de Fibra Óptica en las ciudades donde la compañía ofrece este servicio, permitió determinar que un aumento del 10% en la penetración de la Fibra Movistar elevará el PIB (producto interno bruto) per cápita -de los municipios con cobertura de este servicio- en 0,3%.

En términos agregados, el avance de las conexiones de Fibra Óptica de la compañía representará un aumento de 2,9 billones de pesos en el PIB de los municipios evaluados.

Los resultados de este estudio coinciden con uno realizado por Telefónica España según el cual el aumento de 100% de la Fibra en las zonas rurales de ese país implicaría el descenso de 0,8% en el indicador de desempleo de los municipios rurales y el incremento de 3,9% en el ingreso mensual de los hogares.

El modelo econométrico, realizado con datos de 2019 a 2022, tuvo en cuenta variables como la penetración de la Fibra Movistar y la de otros operadores, y la inversión pública per cápita en los municipios observados.

Para **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia**, “los resultados arrojados por este estudio evidencian cómo la inversión en infraestructura de telecomunicaciones actúa como una palanca determinante para la actividad económica y la estructura productiva de las regiones, sin olvidar que una mejora de la conectividad impacta en la transferencia de conocimiento y tecnología y, con esto, en la empleabilidad y el emprendimiento digital”.

“De ahí que sea fundamental repensar el mercado y su regulación con el propósito de garantizar su sostenibilidad”, agregó **Hernández Ramírez**, “los operadores enfrentamos hoy un aumento en el tráfico de Internet -derivado del uso de nuevas tecnologías y servicios-, que contrasta con la disminución de los ingresos promedio por usuario y las altas cargas impositivas”.

La mayor cobertura y la mejor velocidad

Con una oferta de servicios de Fibra en 70 municipios y más de 1.3 millones de clientes, Movistar es el mayor proveedor este servicio en Colombia. Además, recientemente Ookla® certificó a Movistar por quinta vez consecutiva como el operador que ofrece el Internet fijo más rápido en Colombia.

Localidad	Departamento	Localidad	Departamento
Bello	Antioquia	Zipaquirá	Cundinamarca
Envigado	Antioquia	Garzón	Huila
Itagüí	Antioquia	Neiva	Huila
La Estrella	Antioquia	Pitalito	Huila
Medellin	Antioquia	Ciénaga	Magdalena
Rionegro	Antioquia	Santa Marta	Magdalena
Sabaneta	Antioquia	Acacias	Meta
Barranquilla	Atlántico	Villavicencio	Meta
Puerto Colombia	Atlántico	Ipiales	Nariño
Soledad	Atlántico	Pasto	Nariño
Cartagena	Bolívar	Cúcuta	Norte de Santander
Turbaco	Bolívar	Los Patios	Norte de Santander
Sogamoso	Boyacá	Ocaña	Norte de Santander
Tunja	Boyacá	Pamplona	Norte de Santander
Villa de Leyva	Boyacá	Villa del Rosario	Norte de Santander
La Dorada	Caldas	Armenia	Quindío
Manizales	Caldas	Calarcá	Quindío
Florencia	Caquetá	Dosquebradas	Risaralda
Popayán	Cauca	Pereira	Risaralda
Santander De Quilichao	Cauca	Santa Rosa de Cabal	Risaralda
Aguachica	Cesar	Barrancabermeja	Santander
Valledupar	Cesar	Bucaramanga	Santander
Montería	Córdoba	Floridablanca	Santander
Bogotá	Cundinamarca	Girón	Santander
Cajicá	Cundinamarca	Piedecuesta	Santander
Chía	Cundinamarca	Sincelejo	Sucre
Cota	Cundinamarca	Ibagué	Tolima
Facatativá	Cundinamarca	Buenaventura	Valle Del Cauca
Funza	Cundinamarca	Cali	Valle Del Cauca
Fusagasugá	Cundinamarca	Cartago	Valle Del Cauca
Girardot	Cundinamarca	Guadalajara de Buga	Valle Del Cauca
Madrid	Cundinamarca	Jamundí	Valle Del Cauca
Mosquera	Cundinamarca	Palmira	Valle Del Cauca
Soacha	Cundinamarca	Tuluá	Valle Del Cauca
Tocancipá	Cundinamarca	Yumbo	Valle Del Cauca

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensa.telefonica@telefonica.com

www.telefonica.co/sala_de_prensa

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 70 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.7 millones de líneas móviles, 1.5 millones de clientes de banda ancha -1.3 millones con Fibra-, 841 mil de TV de pago (758 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.