

Nota de prensa

Movistar anuncia planes Pospago Sin Fin y nueva app de música

- **Movistar anuncia sus nuevos planes Pospago Sin Fin que permiten a los clientes nuevos y actuales seguir navegando en cualquier aplicación o navegador con una velocidad especial, una vez consumida la capacidad de Gigas del plan.**
- **Movistar Arena se convierte en el único recinto del mundo con una aplicación de música con más de 120 millones de canciones, más de 48.000 usuarios y beneficios exclusivos para usuarios Movistar.**

Bogotá, viernes 9 de agosto de 2024. Movistar Arena Music es la nueva app que posiciona al Arena como el primer recinto del mundo en tener su propia aplicación y que ya cuenta con más de 48.000 usuarios activos. Esta innovadora herramienta, diseñada exclusivamente para los clientes de Movistar, no solo refuerza la posición como líderes en el sector, sino que también mejora la experiencia del usuario, brindando acceso privilegiado a contenidos, ofertas y eventos especiales.

Adicionalmente, Movistar presenta sus nuevos planes pospago Sin Fin, estos planes permiten seguir navegando y utilizando aplicaciones a una velocidad especial, incluso después de haber agotado las gigas del plan, asegurando así una experiencia digital sin interrupciones, este beneficio no solo aplica para los clientes nuevos si no para los actuales que tengan planes vigentes con tarifas iguales o superiores a \$42,990 y que desde hoy 9 de agosto ya cuentan con la actualización de su plan.

Para **Luis Germán Peña, director de B2C Telefónica Movistar Colombia**, “Queremos marcar un nuevo hito en el mercado y seguir siendo referentes por nuestra innovación entregando cada vez más y mejores beneficios a nuestros clientes nuevos y actuales la posibilidad de seguir navegando cuando termina de consumir las gigas de su plan sin cobros adicionales, para que puedan permanecer siempre conectados. De otro lado la aplicación del Movistar Arena Music, nos permite ser los primeros del mundo en ofrecer canciones y contenido exclusivo; nuestro propósito es maximizar la experiencia con el corazón de Colombia: el Movistar Arena”

La app ofrecerá concursos para ganar entradas y meet & greet de los eventos en los que los usuarios pueden participar sin costo adicional. Dentro de los beneficios que ofrecerá, tendrá un portafolio de más de 120 millones de canciones, la opción de vincular próximamente preventas de los conciertos a la aplicación, y descargar la lista destacada de los artistas favoritos del usuario que se presentarán en el recinto.

Planes pospago Sin Fin

Permiten a los usuarios estar siempre estar conectados, podrán seguir navegando en cualquier aplicación o navegador a una velocidad especial luego de consumir la totalidad de gigas del plan. Desde hoy los planes Sin Fin están disponibles para todos los colombianos desde \$42.990 mes (IVA

incluido) Este beneficio no solo aplica para clientes nuevos, porque todos los clientes actuales con planes desde \$42,990 podrán navegar también Sin Fin,

Con esta nueva oferta la compañía brindará a todos sus clientes la posibilidad de personalizar su plan Movistar Pospago con lo mejor del entretenimiento (Prime Video, Win Play, Movistar TV App y Disney Premium) música (Movistar Arena Music) y la mejor tecnología (televisores, audífonos, consolas, relojes inteligentes, patinetas eléctricas y tablets), ingresando a la app Mi Movistar podrán acceder de una manera sencilla a un completo portafolio de productos y servicios para ser adicionados a su factura sin complicaciones de acudir a otros medios de pago.

Los planes que van desde \$42.900 pesos (IVA incluido) permitirán una vez consumida las 60 GB del plan, seguir navegando en cualquier aplicación o navegador a una velocidad de 2 Mbps, y para el plan de \$54.900 pesos al terminar las 90 GB navegarán a una velocidad de 3 Mbps. Esta es la apuesta de la compañía por generar un diferencial en el mercado y crear valor para los clientes nuevos y actuales Pospago Movistar.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 70 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.7 millones de líneas móviles, 1.5 millones de clientes de banda ancha -1.3 millones con Fibra-, 841 mil de TV de pago (758 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensa.telefonica@telefonica.com

www.telefonica.co/sala_de_prensa