

Nota de prensa

Movistar celebra el Día Internacional del Gamer con un torneo y cursos gratis

- Solo en Hispanoamérica, el ecosistema de los gaming cuenta con alrededor de 289 millones de jugadores que representan al 10% de gamers en el mundo.
- El Movistar GameClub registra en dos meses de funcionamiento más de 30 eventos, 2.000 visitantes y 10.000 horas de juego.
- La Fundación Telefónica Movistar abrirá el próximo jueves 5 de septiembre dos cursos gratis y con certificado para formarse en gaming: Introducción al diseño de videojuegos y diseña tu primer videojuego.

Bogotá, jueves 29 de agosto de 2024. Para celebrar el Día Internacional del Gamer, el **Movistar GameClub** diseñó la primera batalla a la velocidad del gamer, el **Speed Strike Battle**, un torneo relámpago de Call of Duty. que aprovecha lo mejor de la velocidad de la Fibra Óptica Movistar. Además, durante esta celebración, los asistentes podrán participar en competencias, en las salas del Movistar GameClub, alrededor de reconocidos juegos como: Fornite, Geometry Dash, Rocket League y Sim Racing. Sumado a este torneo la Fundación Telefónica Movistar creó dos cursos gratis y con certificado.

Solo en Hispanoamérica, el ecosistema de los gaming cuenta con alrededor de 289 millones de jugadores que representan al 10% de gamers en el mundo. Con registro que sobrepasa los dos mil usuarios desde su apertura hasta el momento y superando las diez mil horas de juego registradas, hoy el GameClub ubicado en la Calle 75A # 20C – 36, Bogotá, será punto de encuentro para esta celebración.

¿Cómo será el SPEED STRIKE BATTLE? El Movistar GameClub ofrecerá diferentes dinámicas desde las 6:00 p.m. a 9:00 p.m de este jueves 29 de agosto. Los asistentes que deseen asistir y participar en las dinámicas de las salas y presenciar la batalla podrán pre-registrarse en este [enlace](#) y los ganadores de las dinámicas tendrán la oportunidad de obtener diferentes obsequios.

- **Fornite:** en el modo de juego Battle Royale en solitario y sin construcción, en donde los participantes tomarán el reto de conseguir 5 bajas tan rápido como sea posible.
- **Geometry Dash:** el participante debe completar en su totalidad la pista Jumper.
- **Rocket League:** los jugadores participan por completar contrarreloj una serie de 11 desafíos cortos de meter gol.

- **Sala Sim Racing:** en donde los jugadores participan por completar contrarreloj una pista de 3 vueltas.

La gran final

Llegarán dos equipos de cuatro integrantes conformados y liderados por los influenciadores de Movistar GameClub en Call of Duty y jugadores previamente seleccionados quienes jugarán en modo “Battle Royale” abierto y gratuito para todos. El equipo ganador será el que logre el mayor número de kills en el menor tiempo posible. Los cuatro finalistas recibirán el exclusivo Speed Strike Kit, que incluye un pin, parches, COD coins, un soporte para audífonos y un Game Pass con un 2x1 para redimir en el Movistar GameClub y muchos más premios.

Para quienes aman las transmisiones gaming podrán disfrutar del en vivo de la final a través de los perfiles de Twitch de [@soypablots](#) y [@_elmune](#), así como en el canal de [YouTube de Movistar Colombia](#).

Cursos gratis para aprender de gaming

En Colombia, existen más de 20 millones de gamers, (entre quienes ven y juegan). Por ello conscientes del incremento de la industria y su potencial la Fundación Telefónica Movistar ha desarrollado dos cursos de la plataforma Conecta Empleo, gratis y con certificado. Las inscripciones estarán abiertas desde el jueves 5 de septiembre y los interesados tienen dos meses para completarlo.

- **Introducción al diseño de videojuegos:** aprende las nociones básicas que hay que tener en cuenta para ello hasta llegar a analizar cuál es el mejor modo para poder rentabilizar nuestro juego.
Inscripción [aquí](#)
- **Next Level: Diseña tu primer videojuego:** En este curso aprenderás las nociones básicas para crear un videojuego en Stencyl y Unity a la vez que desarrollarás habilidades para organizar tu proyecto.
Inscripción [aquí](#)

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 70 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el segundo trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.7 millones en todo el país: 21 millones de líneas móviles, 1.5 millones de clientes de banda ancha -1.37 millones con Fibra-, 846 mil de TV de pago (779 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.