

Nota de prensa

# Movistar Colombia está comprometida con la reducción de emisiones, el repliegue de cobre y la sostenibilidad en el país

- En los últimos 8 años se han reducido las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 72%.
- El 89% de la energía del total del consumo de energía proviene de fuentes renovables.
- En Colombia se han replegado 15.732 toneladas de cable de cobre.

**Septiembre 23 del 2024.** Movistar Colombia reafirma su compromiso con la sostenibilidad garantizando la implementación de acciones concretas que contribuyan a la conservación de la biodiversidad y el cuidado del planeta. En línea con su Plan de Acción Climática, que busca alcanzar cero emisiones netas para el 2040, y el Plan de Economía Circular del Grupo, que apunta a residuos cero para el 2030, la compañía ha estado trabajando activamente en la reducción de su impacto ambiental.

Desde hace más de 15 años, se vincularon los Objetivos de Desarrollo Sostenible a la estrategia comercial a través de un Plan de Negocio Responsable basado en tres pilares: Construir un futuro más verde desde el frente ambiental, ayudar a la sociedad a prosperar desde el ámbito social y liderar con el ejemplo desde la gobernanza.

Entre las iniciativas más destacadas está la adopción de políticas de eficiencia energética y el uso de energías limpias y renovables, logrando que el 89% del total del consumo de energía provenga de fuentes renovables, además, se ha reducido en un 97% el consumo de energía por cada petabyte cursado en su red desde 2015.

Por otra parte, Movistar Colombia promueve la producción y el consumo responsable, buscando alcanzar el estatus de "cero residuos", mediante la mejora de su ecoeficiencia interna y la colaboración con proveedores para implementar programas de economía circular. Estas acciones han permitido alcanzar una tasa de reciclaje del 98.7% de los residuos generados, adicionalmente, se le suma ser parte del sello Eco Rating, una iniciativa que mide el impacto ambiental de los teléfonos móviles.

A su vez, la implementación de la facturación electrónica ha generado un ahorro significativo de papel; desde 2018 hasta finales de 2023, se emitieron más de 480

millones de facturas electrónicas, lo que evitó el consumo de 5,637 toneladas de papel, lo equivalente a 3.76 millones de libros de 200 páginas.

En el ámbito tecnológico, Movistar continúa modernizando sus redes fijas, reemplazando las antiguas infraestructuras de cable de cobre por fibra óptica al hogar. Este cambio no solo mejora la calidad y velocidad de los servicios, sino que también reduce el consumo energético. Se estima que desde el 2022 en el país se han replegado 15.732 toneladas de cable de cobre, aproximadamente 118,000 kilómetros de cable, lo suficiente para dar la vuelta al mundo casi tres veces.

La fibra óptica proporciona velocidades de navegación hasta 250 veces mayores que las del cobre y consume hasta 7 veces menos energía, lo que se traduce en un ahorro estimado de 14.6 GWh en 2024, equivalente al consumo anual de aproximadamente 6,900 hogares.

Con una visión centrada en un futuro más verde, Telefónica Movistar Colombia está lista para jugar un papel clave en la promoción de prácticas responsables y sostenibles en la región, a propósito de la COP16, el evento global más importante sobre biodiversidad, que se llevará a cabo en Cali y que permite posicionar al país y a los diversos sectores que participarán del encuentro como escenarios de promoción de buenas prácticas medioambientales.

Destacamos que, en Cali, Movistar ha replegado un total de 415 toneladas de cable de cobre en los últimos tres años, un peso comparable al de un edificio de 10 pisos, 100 camiones de carga vacíos o un barco de carga de tamaño mediano.

### ¿Cómo se ha logrado?

Gracias a una serie de iniciativas y tecnologías implementadas, Movistar ha logrado mejorar significativamente sus indicadores ambientales. La instalación de paneles solares y sistemas fotovoltaicos ha permitido un incremento en la generación de energía limpia. Además, se han apagado equipos antiguos como controladoras GSM/UMTS, centrales fijas y equipos de banda ancha, lo que ha contribuido a la reducción del consumo energético.

Las características de ahorro de energía (Power Saving Features, PSF) y la adopción de sistemas de refrigeración eficientes han optimizado aún más el uso de energía en las operaciones. Asimismo, el ciclado de baterías y la mejora en la eficiencia del consumo de combustible han promovido un funcionamiento más sostenible.

La transición hacia fuentes de energía más limpias se ha visto apoyada por modelos de servicio sin CapEx y la adquisición de certificados de energía renovable. La migración a tecnologías más ecológicas como la fibra óptica, el uso de chips de bajo

consumo y la incorporación de vehículos híbridos también han sido fundamentales en este proceso.

Finalmente, la implementación del Sistema de Gestión Ambiental ISO14001, apoyado en la obtención de presupuestos y el seguimiento de datos ha asegurado una gestión ambiental efectiva.

### **Acerca de Telefónica Movistar Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 70 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el segundo trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.7 millones en todo el país: 21 millones de líneas móviles, 1.5 millones de clientes de banda ancha -1.37 millones con Fibra-, 846 mil de TV de pago (779 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.