

Nota de prensa  
07/11/2024

## Crecen accesos móviles (+1.6%) y de fibra óptica (+17%) de Telefónica Hispam en el tercer trimestre del 2024

- La compañía continúa con el despliegue de fibra óptica al hogar en la región. Cuenta con 22.4 millones de viviendas y negocios con la posibilidad de contratar o migrar a esta tecnología, un crecimiento de 15.1% interanual.
- Continúa centrada en construir valor para sus accionistas y operar de forma sostenible, razón por la cual explora oportunidades inorgánicas en Colombia y Chile.

Telefónica Hispanoamérica mejoró sus indicadores operativos enfocada en implementar el plan estratégico GPS del Grupo durante el tercer trimestre del 2024. En el segmento fijo, la compañía alcanzó 5.1 millones de accesos de fibra óptica al hogar durante el 3T24, un crecimiento del 17% interanual en el que destacan los avances de las operaciones de Argentina (+18.3%), Colombia (+26%) y Perú (+42.7%).

Además, al cierre del 3T24 la compañía alcanzó las 22.4 millones de viviendas y negocios con la posibilidad de contratar o migrar a fibra óptica al hogar (FTTH por sus siglas en inglés) y cable, un crecimiento de 15.1% interanual. Esta cifra se vio impulsada por las empresas FiberCos donde Telefónica posee una participación, como Chile, Colombia y Perú.

En el segmento móvil, la compañía alcanzó los 98.4 millones de accesos móviles totales, un aumento del 1.6% en comparación al tercer trimestre del año pasado. En el caso del prepago hubo un incremento de 2.5% de accesos, mientras que en el pospago (contrato) se redujo en 3%. Esto se debió al endurecimiento del entorno competitivo en Colombia y Chile, así como por la situación económica en Argentina. Cabe destacar a México, país donde los accesos de pospago (contrato) aumentaron un 9% interanual.

### Indicadores financieros

En el tercer trimestre del 2024, los ingresos alcanzaron los 2,100 millones de euros, una reducción del 6.2% interanual debido a la agresividad competitiva en algunos países, así como por la significativa caída en la venta de equipos móviles y la depreciación de las monedas en países como México y Chile.

Por otro lado, el EBITDA se situó en 377 millones de euros, una disminución del 7.4% en comparación al mismo periodo del año anterior debido a los resultados de Perú y al efecto cambiario antes mencionado, entre otros puntos.

Cabe destacar el crecimiento del EBITDA de este trimestre en Argentina, donde se incrementó en un 28.9% en comparación al mismo periodo del año pasado.

### Opciones inorgánicas

En línea con la estrategia de continuar construyendo valor para sus accionistas y operar de forma sostenible, a fines de julio Telefónica Hispanoamérica firmó un acuerdo no vinculante con Millicom para explorar la combinación de sus operaciones en Colombia, de modo que se pueda generar un actor con tamaño, redes y ofertas para beneficio de los clientes colombianos. Esta

potencial transacción está sujeta a la firma de los acuerdos definitivos entre las compañías y a la obtención de las aprobaciones regulatorias correspondientes.

Por otro lado, América Móvil y Telefónica suscribieron en setiembre un acuerdo no vinculante para explorar conjuntamente su potencial participación en el proceso de venta de los activos de WOM S.A. en Chile y sus afiliadas en el contexto de su proceso de reorganización Chapter 11 pendiente ante el Tribunal de Quiebras de los Estados Unidos de América para el Distrito de Delaware.

Ambos procesos están pendientes de continuar su avance.

## Construyendo un futuro sostenible y conectado

En línea con el compromiso con la inclusión y diversidad, la compañía fue reconocida con el premio “Iniciativa Pionera” por su programa “Mujeres en Red” en los Latam Inclusive Tech Awards (LITA), impulsados por la organización Laboratorio. El objetivo de “Mujeres en Red” es promover la empleabilidad y capacitación de mujeres en labores técnicas de telecomunicaciones. A través de este programa, desde 2020 más de 1,000 técnicas han sido formadas y contratadas por empresas colaboradoras de Movistar en Colombia y Perú.

Por otro lado, Telefónica Hispanoamérica continúa avanzando en la renovación tecnológica de sus redes fijas, replegando aquellas basadas en cobre y desplegando fibra óptica al hogar, en línea además con el Plan de Acción Climática (de cero emisiones netas en 2040) y el Plan de Economía Circular (de residuo cero en 2030). En ese sentido, la compañía retiró más de 30 mil toneladas de cable de cobre entre el 2022 y 2023, y apunta a que este 2024 se alcancen más de 25 mil toneladas de cobre entre las operaciones de Argentina, Chile, Colombia y Perú. Este repliegue de las redes de cobre significará un ahorro estimado de 14.6 GWh en 2024, lo que equivale al consumo anual promedio de aproximadamente 6,900 hogares.

En ese sentido, cabe destacar el caso de Perú, donde Telefónica reforzó su liderazgo en sostenibilidad garantizando, a través de las certificaciones I-REC y AENOR, el uso de energía 100% renovable en todas sus operaciones a nivel nacional. El nuevo contrato con Statkraft renueva la alianza por 5 años más y asegura el suministro eléctrico de origen de fuentes renovables.

Asimismo, en México se continuó avanzando en el reciclaje mediante el desmantelamiento de la red de acceso. A la fecha se han reciclado 763 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), 160 toneladas de residuos ferrosos, 0.6 toneladas de baterías y 0.2 toneladas de aparatos de aire acondicionado. Por otro lado, en Colombia se firmaron dos préstamos vinculados al indicador de emisión de alcance 1 y 2 con Banco Itaú y Scotiabank; de este modo, el 28.5% de la deuda de la compañía en dicho país está ligada a indicadores de sostenibilidad.

Por último, en Argentina se finalizó el proceso de Auditoría Externa para la renovación del certificado ISO 14001 del Sistema Integrado de Gestión; y, en Chile, la operación local ocupó el primer lugar en la industria “Transporte, logística y telecomunicaciones” en el Ranking de Sostenibilidad Empresarial.

## Evolución por país

- **Chile.** Los resultados continuaron impactados por un entorno competitivo muy agresivo en los segmentos móvil y fijo, así como por la depreciación del peso chileno. Sin embargo, en el 3T24 se ha visto una mejora en la tendencia interanual, principalmente en el EBITDA en moneda local, gracias a las eficiencias y a la mejora de los ingresos en telefonía móvil.

- **Perú.** Los ingresos cayeron 12.6% interanual en 3T24, principalmente afectados por el agresivo entorno competitivo en fijo y móvil (donde hubo otra vez récord histórico en portabilidad). Se destaca el avance del despliegue de la fibra óptica al hogar (con un crecimiento de 43% interanual), la contención del churn y el crecimiento de las altas brutas. El EBITDA del tercer trimestre cayó un 61.1%, reflejando el desempeño de los ingresos.
- **Colombia.** Los accesos de fibra óptica al hogar siguen creciendo a buen ritmo (+26% interanual) alcanzando los 1.4 millones conectados (94% del total de la banda ancha fija). Los ingresos del 3T24 reflejaron la agresividad del mercado móvil y los menores proyectos B2B. En la vista de enero a septiembre de 2024, los ingresos de la compañía aumentaron en 1.8% y el EBITDA en 9.7%, en comparación a los nueve primeros meses del 2023.
- **México.** Los resultados se ven impactados por la depreciación del peso mexicano en el 3T24. Sin embargo, los ingresos en moneda local crecen un 2% y los ingresos por servicios en un 5.9% gracias al pospago (contrato) móvil. En la vista de enero a septiembre de 2024, los ingresos de la compañía aumentaron en 1.6% y el EBITDA en 9.2% versus el mismo periodo del año pasado.
- **Argentina.** Los ingresos del 3T24 crecieron un 11.3% interanual debido al incremento de los accesos, principalmente de fibra óptica al hogar, así como a la progresiva actualización de planes comerciales que, junto con las eficiencias de costos (crecimiento por debajo de la inflación), llevaron a un crecimiento del 28.9% de EBITDA en este periodo del año.

#### **Acerca de Telefónica Hispam:**

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G, así como una amplia gama de servicios digitales para 112 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

#### **Contactos de prensa:**

[prensa.hispam@telefonica.com](mailto:prensa.hispam@telefonica.com)