

Nota de prensa
03/12/2024

67% de los Corporate Venture Capital invierte en Agricultura, Foodtech y servicios financieros

- El reporte CORPORATE VENTURING LATAM 2024 presenta una radiografía del estado del CVC en Hispanoamérica, facilitando resultados de la actividad de inversión en startups por parte de grandes empresas durante el último año.
- En Colombia, uno de cada tres programas de Corporate Venture Capital fueron creados tras el 2020.
- Los resultados muestran un crecimiento significativo en la cantidad de corporaciones invirtiendo en Hispanoamérica, lo que indica un futuro prometedor para la innovación y el emprendimiento en la región.

En los últimos años la cantidad de programas de Corporate Venture Capital (CVC) se duplicó en la región, según recoge el reporte CORPORATE VENTURING LATAM 2024, desarrollado por Wayra, el Corporate Venture Capital y área de innovación abierta de Telefónica Movistar, en alianza con Global Corporate Venturing, la mayor organización de CVC a nivel global. El reporte presenta una radiografía del estado del CVC en Hispanoamérica, con resultados de la actividad de inversión en startups por parte de grandes empresas durante el último año.

Un dato que destaca en el reporte CORPORATE VENTURING LATAM 2024 es que en Colombia uno de cada tres programas de Corporate Venture Capital fueron creados tras el 2020. A su vez, la mayoría de los CVC están enfocados en etapas tempranas de inversión, siendo que el 83% invierte principalmente en early stage.

Por otro lado, los CVC de Colombia realizan principalmente sus inversiones en la región, pero también en Estados Unidos (83%) y Europa (83%). En cuanto a los sectores en los que hay mayores inversiones, el 67% lo hace en *Agtech* y *Foodtech*, el 67% en servicios financieros y un 50% en *Life Sciences* y *Real Estate*, *Proptech* y *Constructech*.

A esta información se agrega que, entre las herramientas y estrategias que usan las empresas para vincularse con startups innovadoras, la más utilizada por los corporativos colombianos es el CVC. A este le sigue el Venture Client, es decir, los programas que vinculan a los corporativos con las startups para cubrir necesidades internas y establecer un tipo de relación cliente-proveedor. Además, cerca de 7 de cada 10 se encuentra en la búsqueda activa de startups tecnológicas para hacerle frente a los desafíos internos de la compañía.

"Nos entusiasma presentar este nuevo reporte sobre el estado actual del Corporate Venture Capital, un estudio que ayuda a entender el ecosistema de inversión de corporativos y sus oportunidades emergentes. Los resultados muestran un crecimiento significativo en la cantidad de corporaciones invirtiendo en Hispanoamérica, lo que indica un futuro prometedor para la innovación y el emprendimiento en la región. Estamos seguros de que este estudio ayudará a que más corporaciones se decidan a estructurar sus propios fondos, contribuyendo al crecimiento del sector", señaló Agustín Rotondo, director de Wayra Hispam.

CVC en más corporaciones

Un dato relevante que ofrece el reporte CORPORATE VENTURING LATAM 2024 es que el número de fondos activos de corporaciones se ha duplicado entre 2020 y 2023, convirtiendo a la región en una de las de mayor crecimiento a nivel global. De acuerdo con el informe, el 80% de los CVC están concentrados en 5 países de Hispanoamérica, entre los que destacan Argentina, México, Chile y Colombia los principales.

En cuanto a los motivos que llevan a las corporaciones a invertir en programas de CVC se encontró que la mitad considera prioritario prepararse para las disrupciones futuras en un horizonte a largo plazo. Por otro lado, para el 44.7% es indispensable crear nuevos negocios en un horizonte a mediano plazo y para un 39.1% dar soporte a negocios existentes en un horizonte a corto plazo.

De acuerdo con el estudio, el 55% de programas de Corporate Venture Capital se encuentran en una fase temprana con menos de 5 años de madurez, 32% tienen entre 5 y 9 años, y 14% tienen más de 10 años de haberse creado.

Finalmente, el estudio también identifica desafíos clave para el desarrollo del CVC en la región, como la necesidad de construir marcos de trabajo sólidos, superar barreras internas y fomentar la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema.

Para consultar más información sobre el Reporte Corporate Venturing Latam 2024, de Wayra y Global Corporate Venturing, visita este enlace.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G, así como una amplia gama de servicios digitales para 112 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Acerca de Wayra:

Wayra es el Corporate Venture Capital de Telefónica Movistar, a través del cual, invierte en startups con capacidad para atraer innovación a Telefónica Movistar y presta servicios de innovación a terceros, para ayudarles a llevar sus iniciativas de Innovación abierta al siguiente nivel. Con presencia global, cuenta con siete hubs en Europa (España -Madrid y Barcelona-, Reino Unido y Alemania) y Latinoamérica (Brasil, Argentina y Colombia), y equipos que operan en nueve países. A través de sus fondos, está presente también en Silicon Valley e Israel.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com